REKLAMA I MARKETING
(manipulowanie długością cyklu operacyjnego)

7	3
+/- 3	+/- 2

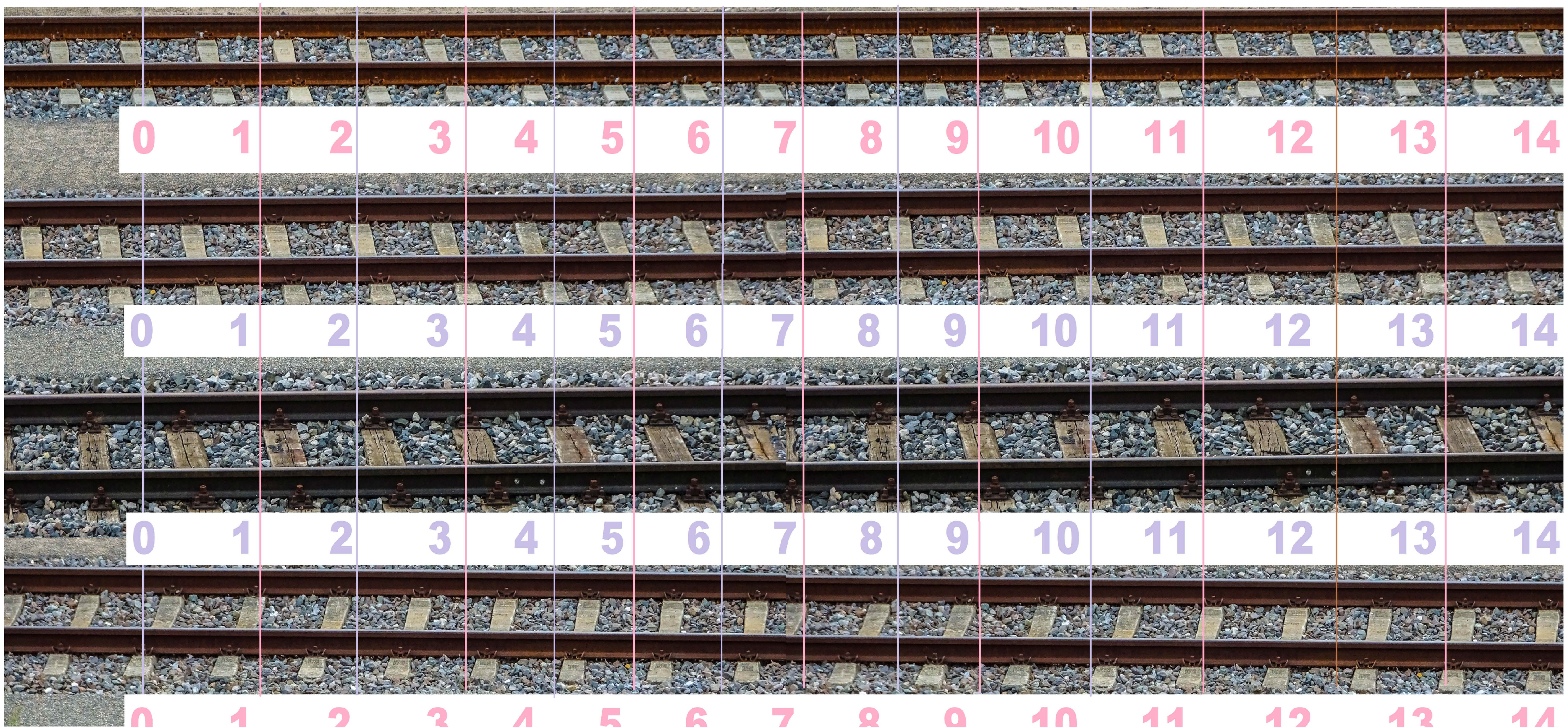
PRAWNICY
(ryzyko prawne)

6	5

sprzedaż i terminowy spływ należności

6	9	16	20
a	b	c	d
4	3	2	1

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

NOTOWANIA WARTOŚCI MAJĄTKU

30	30	30	30
25	25	25	25
20	20	20	20
15	15	15	15
10	10	10	10
5	5	5	5
0	0	0	0

UBEZPIECZYCIEL
(ryzyko finansowe)

?!	12

przejęcie zobowiązań w przypadku roszczeń

6	9	16	20
a	b	c	d
4	3	2	1

nieterminowy spływ należności, sprzedaż roszczeń i nienależyte wykonanie